

TrenDNA - Workshop

Trends von morgen für Innovationen von heute

18. Juni 2010
Holiday Inn
Wolfsburg
9 – 17 Uhr

„Wer kann die Zukunft voraussagen?“

„Niemand“!

Was wir aber tun können:

Einen großen Schritt zurück treten, um das „bigger picture“ zu sehen, anstatt Trends zu verfolgen und aktuellen Hypes nach zu jagen.

Im eintägigen Workshop werden die Tools und Strategien des Buches „TrenDNA“ vorgestellt, um systematisch neue Ideen und Lösungen zu komplexen Problemstellungen zu generieren. Neben der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen geht es vor allem darum, das perfekte Produkt oder die perfekte Dienstleistung für Ihre Kunden zu finden. Die TrenDNA-Tools werden Sie auf dem Weg der Lösungsfindung unterstützen und Sie schrittweise der perfekten Lösung für Ihre Kunden näher bringen.

Worum geht es?

Im eintägigen Workshop wird die „TrenDNA-Weltkarte“ vorgestellt, die uns Zusammenhänge erkennen lässt. Es geht also nicht darum, Ihre Produkte und Dienstleistungen bloß zu verbessern, sondern ein besseres Verständnis der Gesellschaft und des Konsumverhaltens zu erlangen, um herauszufinden, was das perfekte Produkt oder die perfekte Dienstleistung für Ihre Kunden ist. Die Tools und Strategien des Buches „TrenDNA“ werden vorgestellt, um systematisch neue Ideen und Lösungen zu komplexen Problemstellungen zu generieren. Die TrenDNA-Tools werden Sie auf dem Weg der Lösungsfindung unterstützen und Sie schrittweise dem perfekten Produkt oder der perfekten Dienstleistung näher bringen.

TrenDNA gibt daher Antwort auf komplexe Fragen, die in unserer komplexen Welt warten gelöst zu werden. Der Schlüssel zu einer solideren Voraussage, was in der Zukunft geschehen wird und welchen Weg Sie einschlagen sollen, liegt daher nicht alleine bei der Beobachtung der Trends, sondern vielmehr bei den Widersprüche und Synergien zwischen den Trends, die Sie für Ihre Aufgaben mit Hilfe der TrenDNA-Tools herausfinden und lösen können.

Die Referentin: Viktoria Zinner, MBA

„Wie im Sport, gilt es auch in der Wirtschaft eine Nasenlänge voraus zu sein. Diesen Gedanken verfolge ich, damit meine Kunden langfristig Erfolge verzeichnen können.“



Viktoria Zinner absolvierte ihr MBA-Studium in Südengland nachdem Sie das Studium Innovationsmanagement (BSc, berufsbegleitend) abschloss. Seit 2009 ist sie als Trainerin und Innovationsmanagerin tätig. Neben der Veröffentlichung des Buches „TrenDNA“ gemeinsam mit Darrell Mann, leitet sie Workshops und Vorträge in Deutschland, Österreich und England.

Veranstaltungsort

Holiday Inn
Wolfsburg City Centre
Rathausstraße 1
D - 38440 Wolfsburg
Telefon +49 (0) 5361 - 20 70
www.wolfsburg-hi-hotel.de

Veranstalter

c4pi
Horst Th. Nähler
Neuer Hagen 23
D-30974 Wennigsen
+49-(0)5103-70.65.980
www.c4pi.de

Anmeldung

Ich nehme am Workshop teil!

Die Teilnahmegebühr beträgt 390 EUR inkl. Lunch.

Weiterhin erhalten Sie das **TrenDNA-Paket** mit Buch, Trend-Netzwerkposter und 175 Trendkarten.

Bitte senden Sie die Anmeldung per

Fax +49-(0)5103-70.65.982

Mail naehler@c4pi.de

Post c4pi – Center for Product-Innovation

Neuer Hagen 23

D-30974 Wennigsen/Deutschland

Name _____

Firma, Kostenstelle _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Mailadresse _____

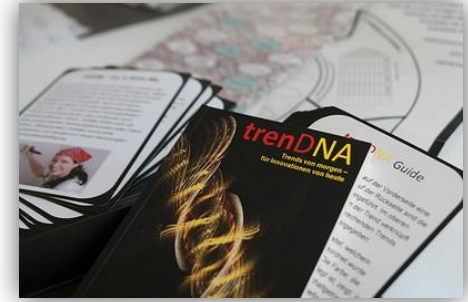
Datum, Unterschrift _____

Das TrenDNA-Paket können Sie auch unabhängig von
dem Workshop unter www.c4pi.de bestellen.

Das TrenDNA-Paket

Das im Workshop-Preis enthaltene TrenDNA-Paket beinhaltet:

- Das **160 Seiten starke Buch** von Darrell Mann in der deutschen Übersetzung von Viktoria Zinner,
- **175 Trendkarten** zum Erstellen von Trend-Maps und Trend-Netzen,
- sowie ein **Poster im Format A1** mit kompletter Trend-Netzwerkkarte und Arbeitsblatt.



Das Paket ist sicher in einer stabilen Box untergebracht, so dass Sie ein handliches Arbeitswerkzeug mit auf den Weg bekommen, das Sie sofort nach dem Workshop für Ihre eigenen Anwendungen nutzen können.

Sie können das Paket auch unabhängig vom Workshop zum Preis von 69 EUR zzgl. MWSt. und Verpackung/Versand bestellen unter www.c4pi.de (einfach auf den Menüpunkt „Büchershop“ klicken).

